

DIE ZEIT IST REIF FÜR GESCHÄFTS- MODELLINNOVATIONEN

Das WirtschaftsBlatt lud am 16. Juni, gemeinsam mit IT-Dienstleister NTS Netzwerk Telekom Service AG und IT-Anbieter Cisco Systems Austria, ins Linzer Ars Electronica Center zum B2B-Event „Digitalisierung – Evolution oder Revolution?“



Hermann Koller, Vorstand NTS AG

Über 50 Personen folgten der Einladung und fanden sich in der Sky-Lounge des Ars Electronica-Centers ein. Die Botschaft des Abends: Viele Unternehmen haben die Wichtigkeit der Digitalisierung zwar erkannt, aber der Entwicklungsstand ist dennoch gering. In seiner Key-

note-Rede zeigte Werner Hoffmann, Vorstand des Instituts für Strategisches Management (WU Wien), „Strategien für das digitale Zeitalter“ auf. „Digitalisierung ist keine Modewelle, sondern die neue Realität“, so Professor Hoffmann. „In der digitalen Welt entstehen völlig neue Geschäftsmodelle. Das beweisen Start Ups wie Uber oder Airbnb. Sie sind in Rekordzeit zu hoch bewerteten Unternehmen gewachsen und der Wert steigt weiter.“

VIELE HERAUSFORDERUNGEN

Hermann Koller, Vorstand NTS AG, brachte in seinem Impulsvortrag einige Beispiele aus der Digitalisierung im industriellen Bereich und machte deutlich, wie rasch sich bei der Digitalisierung die Schwerpunkte verändern. „Heute dreht sich heute alles um das Internet der Dinge (IoT). Parallel dazu steigen die Herausforderungen des Datenschutzes. Genügte es

früher Datenbereiche abzusichern, sind heute ganze Arbeitsbereiche betroffen.“ In Zukunft gehe es auch darum, dass Europa sich bei der Digitalisierung nicht von den USA abhängen lässt. „Die Vereinheitlichung der Roamingkosten in ganz Europa ist ein echter Meilenstein und ein Schritt in die richtige Richtung“, sagte Koller. Hans Greiner von Cisco Systems Austria betonte in seinem Vortrag den Nachholbedarf beim Thema Bildung. „In der Schule lernen unsere Schüler zu wenig über IT. Da sind uns Nationen wie England und USA weit voraus.“ Im Anschluss leitete WirtschaftsBlatt Redakteur Wolfgang Drucker die Podiumsdiskussion, bei der neben den Rednern auch die IT-Experten Birgit Kraft-Kinz, Gründerin von Digital Hub Vienna und Karl Edlbauer, Co-Founder & CMO von hokify, teilnahmen.

Info: www.nts.eu